

Empfehlungen für HTML5 Werbemittel

Größenbeschränkung laut gebuchten Paket:

1. Hostingpaket : max. 450 KB
2. Streaming: max. 2,2 MB
3. Mehr auf Anfrage

Voraussetzungen für HTML5 Banner-Review & Finishing:

Anlieferung von Werbemittel

- Der komplette Banner mit allen dazugehörigen Dateien muss als .zip-File angeliefert werden.
- Alle Dateien, die vom Haupt(Html)file nachgeladen werden (Bilder, Schriften, Scripts, ...), müssen mitgesendet werden.
- Es dürfen keine Inhalte von externen Servern geladen werden.
- Ajax-requests sind prinzipiell nur für Dateien erlaubt, die insgesamt kleiner als 50kb sind
- Clicktag: wird entsprechend den Spezifikationen der Vermarkter durch uns ersetzt. Es ist dennoch empfehlenswert, selbst einen einzubauen, z.B.:
<http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/technische-spezifikationen/html-5-richtlinie/2-5-clicktag/>
- Close Button: muss als eigenes (grafisches) Element im Banner vorhanden sein, sofern vom Vermarkter verlangt.

Anlieferung der WM

- Die Anlieferung des Banners muss mindestens 5 Werktage vor Go-Life der Kampagne via AdGallery erfolgen.
- Werbemitteltausch pro Kampagne: max. 2. Jeder weitere wird nach tatsächlichen Aufwand verrechnet

Namensgebung der WM

Kunde_Kampagnennamen_Format_Version.zip

z.B. isobar_Fruhlingskampagne_160x600_V1.zip

Inhaltliche Empfehlungen:

Details für die inhaltlichen Spezifikationen entnehmen Sie bitte aus dem [Ad Specs Explorer](#). Der Link zum Tool ist im Produktionsplan enthalten.

Desktop- Werbemittel

- 1px Rahmen, schwarz
- Die Animationsdauer auf 30 Sekunden beschränken. Das beinhaltet jegliche Art von Animation.
- Den Banner maximal 3 x loopen lassen
- Ton/Sound nur bei ‚Mouseover‘ abspielen
- Videos sollten einen Pause- und Play-Button haben
- Keine anstößigen Inhalte
- Kein Trick to Click

Mobile - Werbemittel

- Bitte kontrollieren, ob das Werbemittel eine Autoclose-Funktion benötigt (z.B. nach 5 Sekunden). Wenn ja, dann überprüfen Sie bitte, ob in der erlaubten Zeit alle Inhalte kommuniziert werden
- Bitte kontrollieren, ob das Werbemittel einen Closebutton braucht
- Max. 3 x loopen, max. 30 Sekunden Animationsdauer, wenn in den Spezifikationen nicht anderweitig vorgegeben.

Dies sind lediglich unverbindliche Empfehlungen, für die keine Haftung übernommen werden können.